

PLAN DE MEDIOS 2026						
Nº	MEDIOS	PROVEEDORES	PLAZO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	OBJETO CONTRACTUAL	MONTO SIN IVA
	PÚBLICOS					
	SUBTOTAL					
	PRIVADOS					
3	PLANETA 100.5	CARLOS ZÚNIGA	120 días	12 spots diarios de 45"	BDE Y GESTIÓN	2000,00
4	STEREO BUENAS NUEVAS	EUGENIO YUQUILEMA	120 días	12 spots diarios de 45"	OBRAS Y BDE	2250,00
7	DIARIO LA PRENSA	ALEJANDRO LALAMA	150 días	12 publicaciones	GESTIÓN Y TURISMO	1250,00
8	RADIO ALEGRÍA	WAGNER ROMERO	120 días	12 spots diarios de 45"	GESTIÓN Y TURISMO	2000,00
9	RADIO STEREO MUNDO 90.5	SORAIDA LOGROÑO	90 días	12 spots diarios de 45"	GESTIÓN	1200,00
10	RADIO PUNTUAL	BRYAN MEJÍA	120 días	12 spots diarios de 45"	TRÁNSITO Y BDE	2400,00
11	RADIO VOLCÁN 100.9	GILBERTO VELOZ	120 días	12 spots diarios de 45"	TRÁNSITO Y BDE	1600,00
15	GUANOVISIÓN CANAL 10	CECILIA CRUZ	90 días	12 spots diarios de 45"	BDE Y GESTIÓN	3600,00
16	RADIO POSITIVA107,7	LEONARDO HIDALGO	120 días	13 spots diarios de 45"	TRÁNSITO Y BDE	1200,00
17	ECUAVISIÓN CANAL 29	ENRIQUE COLCHA	90 días	12 spots diarios de 45"	BDE Y GESTIÓN	3600,00
	SUBTOTAL					21100,00
	COMUNITARIOS					
1	PURUWA CANAL 38	MIGUEL ATUPAÑA	120 días	12 spots diarios de 45"	OBRAS Y BDE	5000,00
2	OK FM	MAYRA ARGUELLO	90 días	12 spots diarios de 45"	TRÁNSITO Y TURISMO	1300,00
3	ERPE 91.7	MANUEL PACA	120 días	12 spots diarios de 45"	GEOPARQUE Y BDE	2500,00
4	RADIO EL PRADO	SEGUNDO LLIGUÍN	120 días	12 spots diarios de 45"	GEOPARQUE Y BDE	1500,00
5	LA VOZ DE LA AIECH	MANUEL TENEMAZA	150 días	12 spots diarios de 45"	GEOPARQUE Y BDE	2500,00
	SUBTOTAL					12800,00
	MEDIOS DIGITALES					
1	AGENCIA DE MEDIOS		150 días		DESARROLLO TURÍSTICO Y BDE	16100,00
	SUBTOTAL					16100,00
1	PÚBLICOS					0,00
2	PRIVADOS					21.100,00
3	COMUNITARIOS					12.800,00
	MEDIOS DIGITALES					16.100,00
	TOTAL PLAN DE MEDIOS					50.000,00

NOTA: Todos plazos cuentan a partir del día siguiente de la firma de contrato

Guano, mayo 14 de 2026

Lcdo. Oswaldo Estrada Avilés
ALCALDE DEL GADM-C GUANO
 APROBADO POR:

Ing. Andrés Chariguamán
GESTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y MÁRKETING DIGITAL DEL GADM-CG
 REVISADO POR:

Lcdo. Franklin Coba M.
COMUNICADOR SOCIAL DEL GADM-CG
 ELABORADO POR: